

Comunicato stampa del Servizio trasfusione di sangue CRS del 1° settembre 2008

Per immediata pubblicazione

La campagna pubblicitaria punta sui giovani genitori

La disponibilità alla donazione del sangue è diminuita in misura maggiore tra i 30-45enni

Il 1° settembre 2008, il Servizio trasfusione di sangue lancia una nuova campagna pubblicitaria su scala nazionale. L'attenzione è rivolta in particolare ai 30-45enni poiché negli ultimi anni la loro disponibilità alla donazione del sangue ha subito il calo maggiore.

Le valutazioni statistiche del Servizio trasfusione di sangue CRS mostrano un quadro chiaro: nel 1980 quasi il 48 % delle donatrici e dei donatori erano di età compresa tra i 30 e i 45 anni. Questa fascia d'età rappresentava allora appena il 33 % della popolazione locale: i 30-45enni erano dunque donatori di sangue particolarmente diligenti.

Vent'anni dopo la situazione si è capovolta: la percentuale di questa fascia di età raggiunge appena il 34 %, mentre la percentuale rispetto alla popolazione totale è pari almeno al 35 %.

Professione, famiglia e bambini

Negli ultimi 20 anni, in nessun'altra fascia d'età si è registrato un simile calo di donazioni di sangue. La ragione di questo sviluppo negativo potrebbe essere la mancanza di tempo dovuta alla pianificazione della carriera e alla formazione di una famiglia. Non resta quindi più molto tempo per donare il sangue.

“Ma per donare il sangue c'è sempre tempo!”

La nuova campagna pubblicitaria del Servizio trasfusione di sangue CRS fa riferimento direttamente alle situazioni quotidiane di questa fascia d'età. Da oggi oltre 1000 poster di grande formato circoleranno in tutta la Svizzera ad intervalli casuali per ricordare l'importanza della donazione del sangue. Inoltre, per tutto il mese di novembre, nella maggior parte dei cinema svizzeri verrà proiettato uno spot pubblicitario.

Nota alle redazioni:

Per ulteriori informazioni è a vostra disposizione: Dr. Rudolf Schwabe, Direttore Servizio trasfusione di sangue CRS, Tel. 031 380 81 81.

Galleria immagini su Internet – i nostri servizi per i media: sulla nostra homepage www.trasfusione.ch (Rubrica Novità & servizi > Servizio stampa) potrete scaricare e pubblicare numerose immagini sulla donazione del sangue, tra cui anche i soggetti di questa campagna pubblicitaria).